

Only for free minds...



Creantum



TB

TEAM BUILDING

**SI HE LOGRADO VER MÁS LEJOS HA SIDO
PORQUE HE TENIDO EN QUIÉN APOYARME**

¿PORQUÉ ES IMPORTANTE PLANIFICAR BIEN UN TEAM BUILDING?

El objetivo del TB tiene que estar alineado con la estrategia de desarrollo competencial de los integrantes de la empresa





¿QUÉ VAS A OBTENER EN UN TEAM BUILDING?

- **COHESIÓN DE EQUIPO**
- **OBJETIVOS COMUNES**
- **PENSAMIENTO ESTRATÉGICO- INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD**
- **SER RESOLUTIVO POR SI MISMO**
- **INICIATIVA Y PROACTIVIDAD**
- **ESCUCHAR ACTIVAMENTE**
- **HABILIDADES DE NEGOCIACIÓN**
- **SER EXTROVERTIDO Y ENTUSIASTA**
- **OPEN MIND**
- **COMUNICACIÓN E/A-FECTIVA**
- **ESPIRITU DE SUPERACIÓN**

PROPUESTA

1

DISC

Objetivos:

1. Autoconocimiento competencial
2. Empatía por similitud y diferencias
3. Capacidad de adaptabilidad comportamental
4. Aumentar el poder de influencia
5. Mejorar la comunicación
6. Adaptabilidad conductual

Ideal para la dirección de equipos



EN UN TB TRABAJAMOS SOBRE

CULTURE

SKILLS

PEOPLE

CULTURA

HABILIDADES

PERSONAS

CULTURE

COMPÉTENCES

PERSONNES

CULTURA

ABILITÀ

PERSONE



PROPUESTA 2

DINÁMICAS DE EQUIPOS

Objetivos:

1. Visualizar el objetivo del equipo por encima de los objetivos individuales.
2. Desarrollar el sentimiento de pertenencia a un equipo de trabajo.
3. Priorizar las acciones a ejecutar.
4. Trabajar la gestión del cambio y la salida de la zona de confort.

Indicado para fortalecer relaciones

OBJETIVO PRINCIPAL DE UN TEAM BUILDING

**EMOCIONAR
PARA
RECORDAR**

CUSTOMER EXPERIENCE

PROPUESTA

3

LA BOMBA

Objetivos:

1. Observar el trabajo bajo estrés
2. Liderazgo
3. Coordinación
4. Distribución de tareas en grupos
5. Distribución de tareas entre grupos

Desactívala antes que explote....!!!!





BELIVEINYOUR TEAM



PROPUESTA

4

GINCANA

Objetivos:

1. Comunicación
2. Toma de decisiones
3. Negociación
4. Manejo de imprevistos
5. Cooperación y colaboración

Esta actividad se puede desarrollar en
CAMPO O CIUDAD



OUTDOO R

PROPUESTA 5

PONENCIAS TALLERES

Objetivos:

1. Motivación
2. Cohesión de equipo
3. Reforzar marca (Branding)
4. COACHING grupal
5. Distribución de tareas entre grupos

Actividad IN & OUT COMPANY





OUTDOO R

PROPUESTA

6

ESCAPE ROOM

Objetivos:

1. Trabajo en equipo
2. Utilizar inteligencias múltiples
3. Desarrollo pensamiento crítico
4. Trabajo bajo presión
5. Experiencia vivencial

Actividad IN & OUT COMPANY





GLASS WALKING



FIRE WALKING



CULTURE GROWTH

IN THE WORKPLACE

www.creantum.com

hola@creantum.com